Metavorhaben Digitalisierung in Bildungsbereichen



Digitale Medien in der Kita [DiKit]

Projektleitung Hochschule Magdeburg-Stendal: Prof. Dr. Annette Schmitt, Prof. Dr. Jörn Borke, Eric Simon (M.A.) Projektleitung Otto-von-Guericke Universität Magdeburg: Dr. Henry Herper

Hintergrund

Hinsichtlich der Nutzung technischer Möglichkeiten in der Kita münden prominente Fachdiskussionen zumeist in folgender Dichotomie einer »Fachkraft-Typisierung« [Fr16][Fr18][Ko13]:

Proaktiver Einsatz von digitalen Medien (Digitalisierung als Bildungsauftrag)



Medienkritische Haltung (Kita als medialer "Schonraum")

Bedarf an systematischen und vertiefenden Untersuchungen zur Eruierung weiterer berufsbezogener digitaler Habitustypen

Ziel ist nicht die Ersetzung eines medienskeptischen durch einen medieneuphorischen Habitus, sondern eine informierte, reflektierte, mit den Anforderungen der jeweiligen Kita und ihres Klientels stimmige Haltung der Fachkraft.







Fragestellungen und Zielsetzung

- Welche medialen Habitustypen lassen sich über die bestehenden Konzepte hinaus identifizieren bzw. unter Einbezug welcher Kriterien lassen sich dieser weiter ausdifferenzieren?
- Welche Potenziale, Hürden, Erfahrungen und Bedarfe treten bei der Nutzung von digitalen Medien in der Kita, vor dem Hintergrund aller Interessengruppen auf?
- Entwicklung eines (Selbst-)Reflexionsfragebogens sowie eines auf die individuellen Bedarfe verschiedener medialer Habitustypen aufbauenden Fortbildungsmoduls

Forschungsdesign

Qualitative Erhebungsphase Ermittlung von berufsbezogenen medialen Habitustypen

- qualitativen Fallstudien in Kitas mit...
- ausgewiesenem Medienkonzept (n=3)
- medienkritischer Positionierung (n=3)
- ohne konkrete Positionierung (n=3)
- Teilnehmende Beobachtungen, um Situationen des Medienhandels zu erfassen
- Leitfadengestützte Interviews mit pädagogischen Fachkräften
- Gruppendiskussionen mit Eltern und Kindern

Quantitative Erhebungsphase Validierung und Quantifizierung der Habitustypen

- Validierung und Analyse der quantitativen Verbreitung der medialen Habitustypen
- Entwicklung eines mehrdimensionalen Fragebogens zur Bestimmung des eigenen medialen Habitus (Selbstbeurteilungsbogen)
- Auswertung einer Analysestichprobe mittels explorativer Faktorenanalyse
- Bundesweite Normierungsstichprobe (N>200)

Entwicklung, Evaluation und Dissemination eines Fortbildungsmoduls

- Modulinhalte: Fragebogen als Reflexionsinstrument, Fallbeispiele, divergente Positionen der einzelnen Akteure sowie Reflexionsfragen
- Ziel: Analyse und Reflexion des berufsbezogenen medialen Habitus sowie der Kita-Konstellation (bspw. mediale Ausstattung, etc.)
- Anwendung des Moduls als Einstiegs- oder Fortbildungsangebot
- Evaluation mittels Expert*innenforum und Fokusgruppen

Analyse und Erprobung digitaler Medien für die Kita

Projektteam der Hochschule Magdeburg-Stendal



Prof. Dr. Annette Schmitt



Prof. Dr. Jörn Borke



Eric Simon (M.A.)

von Bourdieus Habitustheorie Varianten des Medienumgangs analysieren. URL: https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/mi602/795. Abgerufen am: 30.07.2020.



Anja Stolakis (M.A.)



Sven Hohmann (M.Sc.)

Projektteam der Otto-von-Guericke-**Universität Magdeburg**



Dr. Henry Herper



Dr. Volkmar Hinz

Kontakt E-Mail Adresse

dikit@ahw.h2.de

Verbundpartner des Metavorhabens







Literatur

[Fr16] - Friedrichs-Liesenkötter, H. (2016). Medienerziehung in Kindertagesstätten – Habitusformationen angehender ErzieherInnen. Wiesbaden: Springer VS. | [Fr18] - Friedrichs-Liesenkötter, H. (2018). "Und das Handy

hat sie von der Zahnfee gekriegt." – Medienerziehung in Kindertagesstätten unter dem Blickwinkel des medienerzieherischen Habitus angehender Erzieher/innen In J. G. Brandt, M. Kaulbach, C. Hoffmann & T. Schmidt

(Hrsg.), Frühe Kindheit und Medien – Aspekte der Medienkompetenzförderung in der Kita. (S. 53-76). Opladen: Verlag Barbara Budrich. | [Ko13] - Kommer, S. (2013). Das Konzept des "Medialen Habitus" – Ausgehend

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen



Offen im Denken

